

# STRATEGIE SPOLEČNOSTI

## ZPRACOVAL

27. 11. 2015 :Datum

Petr Vácha :Jméno




:Podpis

## SCHVÁLIL

27. 11. 2015 :Datum

Petr Vácha :Jméno



:Podpis

## STRATEGIE SPOLEČNOSTI

### Vize

Vizí společnosti ADMINISTER je být vnímána jako spolehlivá, důvěryhodná a stabilní společnost a tím být preferovanou volbou i nejnáročnějších zákazníků ve všech oblastech činnosti společnosti.

### Poslání

Posláním společnosti je prostřednictvím nejmodernějších technologií a vysoce kvalifikovaných odborných služeb v oblastech

- organizačního poradenství,
- reklamních a inzertních služeb,
- vývoje software
- a informačních a komunikačních technologií,

pomáhat zákazníkům z firemní sféry

- plnit veškeré zákonné požadavky,
- oslovovat optimálně a ekonomicky potenciální klienty,
- získávat potřebné informace a podklady pro optimální řízení firmy,
- rozvíjet podnikatelskou činnost a poskytovat kvalitnější služby a produkty,
- dosahovat vyšší efektivity činností
- a získávat klíčové konkurenční výhody.

### Strategie

1. Neustálým monitorováním a zjišťováním potřeb a požadavků našich zákazníků získávat stále nové impulsy a inspiraci pro rozvoj společnosti a zlepšování kvality poskytovaných služeb a produktů.
2. Striktním dodržováním požadavků zákonných i jiných závazných norem a principů etiky poskytovat pouze služby a produkty v plném souladu s těmito normami a principy.
3. Individuálním, vstřícným a vždy tvůrčím přístupem k řešení veškerých požadavků zákazníků vytvářet dlouhodobá partnerství a upevňovat stabilní postavení společnosti na trhu.
4. Ztotožněním se s cíli, názory a celkovou filozofií zákazníků, co možná nejvíce naplňovat jejich záměry a ve své podstatě i nevyřčené představy.
5. Rozvojem infrastruktury a sledováním aktuálních technologických trendů a směrů maximálně využívat nejnovější technologie ve prospěch zákazníků.
6. Trvalým vzděláváním a školením pracovníků umožňovat jejich profesní růst a tím maximálně využívat jejich schopností ve prospěch společnosti a jejich zákazníků.
7. Posilováním povědomí zaměstnanců o osobní odpovědnosti každého z nich plnit požadavky zákazníků, plnit interní požadavky na kvalitu, dodržovat zákonné požadavky a požadavky firemních předpisů, dosahovat maximálního uspokojení potřeb zákazníků.
8. Motivováním zaměstnanců a jejich zainteresováním na předkládání návrhů a doporučení ke zlepšení postupů a systému jakosti neustále zvyšovat efektivitu procesů a celého systému QMS.
9. Důslednou aplikací a rozvojem QMS zajišťovat neustálé zlepšování kvality poskytovaných služeb a produktů.